



PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM

# ECONOMIA SOLIDÁRIA

OFICINA 16

**Os impactos das novas  
tecnologias de comunicação  
no mundo do trabalho,  
empregabilidade, geração de  
renda e economia solidária**





# Novas Tecnologias e Economia Solidária



## Como a Comunicação Digital Transforma o Trabalho e Gera Renda

Nesta cartilha, vamos explorar como as **novas tecnologias de comunicação digital**, as redes sociais, os aplicativos e as ferramentas de inteligência artificial estão transformando o mundo do trabalho, criando novas oportunidades de renda, empregabilidade e fortalecendo os empreendimentos da **economia solidária**.



## As Novas Tecnologias e o Mundo do Trabalho

As tecnologias mudaram radicalmente a forma como trabalhamos e nos comunicamos. Hoje, **redes sociais e aplicativos** permitem que qualquer pessoa mostre seu produto, conte sua história e encontre novos clientes, mesmo sem sair de casa. Isso é especialmente poderoso para a economia solidária, pois:

- **Amplia o alcance:** Seus produtos e serviços podem ser vistos por muito mais gente, para além da sua comunidade local.
- **Aumenta a visibilidade:** Mostra o que você faz, como faz e os valores por trás do seu trabalho.
- **Gera renda coletiva:** Fortalece o grupo e cria novas oportunidades de negócio.

Com um celular, por exemplo, é possível fotografar produtos com qualidade, criar conteúdo para redes sociais, gerenciar vendas e até mesmo atuar como **produtora de conteúdo** ou **social media**. As novas tecnologias permitem trabalhar em casa, com horários flexíveis, e aprender o que quiser através de cursos e tutoriais online.



## Redes Sociais: A Principal Vitrine da Economia Solidária

As redes sociais se tornaram ferramentas poderosas para a economia solidária, funcionando como verdadeiras vitrines para seus produtos e serviços:

- **WhatsApp:** Ideal para comunicação direta com clientes e grupos de trabalho, facilitando o atendimento e a organização.
- **Facebook:** Ótimo para divulgar feiras, eventos e compartilhar fotos e textos mais detalhados sobre o empreendimento.
- **Instagram:** Perfeito para postar fotos e vídeos curtos e atraentes, mostrando o visual dos produtos e o dia a dia da produção.
- **TikTok e Stories:** Ideais para vídeos curtos e criativos, que mostram a produção, as pessoas do grupo trabalhando e a história por trás dos produtos.

Além disso, as **lojas virtuais** (que podem ser criadas facilmente em diversas plataformas) facilitam a venda direta, permitindo que os clientes escolham, comprem e paguem online, ampliando o alcance do seu negócio.



## Comunicação Estratégica: Pesquisa e Planejamento

A tecnologia é uma aliada poderosa, mas precisa ser usada com **planejamento, consciência e solidariedade**. Antes de sair postando, é preciso pensar estrategicamente:

- **Pesquisa:** Observe seu público! Quem compra seus produtos? Qual a idade? O que mais gostam? Onde moram? Nas redes sociais, onde eles estão? Saber essas respostas ajuda a direcionar a comunicação.
- **Planejamento:** Organize a caminhada. Quais produtos divulgar primeiro? Que linguagem usar (próxima, alegre, informativa)? A comunicação precisa ser pensada para alcançar os objetivos.

As redes sociais ampliam a visibilidade e geram renda, mas a estratégia é fundamental para o sucesso.



## Fortalecendo as Marcas e os Valores da Economia Solidária

A **marca** é a identidade do grupo, é como as pessoas reconhecem o produto e o propósito do trabalho. Divulgar os **valores da economia solidária** nas redes sociais é uma forma de gerar empatia e atrair clientes conscientes. Esses valores incluem:

- **Cooperação:** Ninguém cresce sozinho.
- **Autogestão:** Todos decidem juntos.
- **Democracia:** Construir junto, respeitar e ouvir o outro.
- **Solidariedade:** Cuidar e repartir.
- **Sustentabilidade:** Produzir sem poluir e destruir.
- **Inclusão Social:** Acolher quem o sistema deixa de fora.
- **Comércio Justo:** Valorizar o trabalho e o produto.

As **marcas solidárias** ganham força quando comunicam seus valores e histórias. Utilize as redes, publique com frequência, mostre o processo, a matéria-prima, os detalhes, as pessoas e as histórias do grupo.

É muito importante **avaliar os resultados** das postagens: observe as curtidas, os comentários, responda as mensagens e monitore o impacto nas vendas. Esses dados mostram o que o público mais gosta e ajudam a melhorar sua comunicação.



## Para saber mais:



### Referências Bibliográficas:

- **Singer, Paul.** *Economia Solidária: introdução, história e experiência brasileira*. São Paulo: Editora Unesp, 2022. (Aborda a adaptação da economia solidária aos novos tempos).
- **Castells, Manuel.** *A Sociedade em Rede*. São Paulo: Paz e Terra, 1999. (Um clássico sobre o impacto da internet e das redes na sociedade e no trabalho).
- **Sebrae.** *Marketing Digital para Pequenos Negócios*. (Material que oferece dicas práticas sobre como usar as ferramentas digitais para divulgar seu empreendimento).
- **Livro:** *Comunicação e Mobilização Social*. (Procure por livros e artigos que abordem a comunicação para causas sociais e mobilização de

comunidades).



### Filmes e Vídeos Sugeridos:

- **Vídeo:** Marketing Digital para Empreendedores - Sebrae
- **Websérie:** Redes Sociais Para Negócios: Como Escolher Melhor - Sebrae
- **Documentário:** O Dilema das Redes | #CineCiência – Ao vivo! – Embora aborde os desafios, pode gerar reflexões importantes sobre o uso consciente das tecnologias.